|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| d |  | УТВЕРЖДЕНПриказом АНО «Шахунский центр развития бизнеса»от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. № \_\_\_\_\_\_\_ |

**ПЛАН СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ШАХУНСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА» ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ШАХУНЬЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**НА 2019-2021 ГОД**

**Содержание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Введение |  |
| 2. | Текущая деятельность АНО «Шахунский центр развития бизнеса» |  |
| 3. | Текущий уровень развития предприятий городского округа |  |
| 4. | Миссия и цели АНО «Шахунский центр развития бизнеса» |  |
| 5. | Стратегия АНО «Шахунский центр развития бизнеса» |  |
| 6. | Дорожная карта мероприятий по достижению миссий, целей стратегии |  |
| 7. | Презентация стратегии |  |

1. **Введение**

Стратегия развития АНО «Шахунский центр развития бизнеса» (далее – Бизнесцентр) на среднесрочный плановый период 2019 - 2021 гг. разработана в соответствии:

- федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»;

- приказом Министерства экономического развития Российской Федерацииот 25.03.2015 № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

- постановлением администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области от 23.10.2017 № 1297 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства в городском округе город Шахунья Нижегородской области» (с изменениями, внесенными постановлениями от 18.05.2018 № 728, от 26.10.2018 № 1408, от 15.05.2019 № 521)

 Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Бизнесцентра на период 2019-2021 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Бизнесцентра;

- сформулирована миссия Бизнесцентра на среднесрочную перспективу;

- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Бизнесцентра с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Нижегородской области.

Реализация основных положений Стратегии позволит:

- повысить эффективность государственной поддержки субъектов МСП;

- обеспечить содействие в формировании рыночных отношений на основе поддержки и развития предпринимательства и развития конкуренции;

- обеспечить создание новых рабочих мест;

- создать условия для содействия реализации инвестиционных проектов в Нижегородской области.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности Бизнесцентра его экономической и социальной составляющей на основе анализа его современного состояния.

Целевая аудитория: субъекты МСП – юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в налоговом органе на территории Нижегородской области, отвечающие требованиям статьи 4, п.п. 3, 5 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

# 2. Текущая деятельность организации

Бизнесцентр создан 24 января 2007 года и представляет собой организацию инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса на территории муниципального образования город Шахунья Нижегородской области, учредителем которого является городской округ город Шахунья в лице администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области.

Органами управления Бизнесцентра являются:

- Правление Бизнесцентра;

- Директор.

Контроль за деятельность Бизнесцентра, правильностью расходования средств, выполнением Устава и решений органов управления осуществляет ревизионная комиссия, которая создается учредителем Бизнесцентра

В настоящее время Бизнесцентр занимает помещение общей площадью 49,5 кв.м., расположенное на 1 этаже здания находящегося по адресу: Нижегородская область, город Шахунья, улица Советская, дом 37, переданное в безвозмездное пользование администрацией городского округа город Шахунья Нижегородской области.

Помещение находятся в здании, доступном для населения.

По размерам и состоянию отвечает требованиям санитарно- гигиенических норм и правил, противопожарной безопасности, безопасности труда и защищены от воздействия факторов, отрицательно влияющих на качество предоставляемых услуг.

Здание не имеет капитальных повреждений несущих конструкций.

Помещение оснащено мебелью и специальным оборудованием.

В помещении имеются 4 рабочих места, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную связь и обеспечено доступом в Интернет. Соответственно на сегодняшний день Бизнесцентр оснащен всем необходимым оборудованием для оказания качественных услуг предпринимателям.

Оборудование и аппаратура используются по назначению в соответствии с эксплуатационными документами, содержатся в технически исправном состоянии и систематически проверяются.

В штате организации работают 3 единицы сотрудников: директор, бухгалтер и специалист. Все имеют высшее профессиональное образование и опыт работы. т.е. создана единая команда, которая ставит перед собой одинаковые цели и видит единые пути достижения этих целей.

 Заработная плата директора составляет два прожиточных минимумов, установленных в Нижегородской области. Заработная плата работников устанавливается персонально по согласованию с учредителем.

Финансирование Бизнесцентра осуществляется за счет средств городского бюджета, собственных средств и областного бюджета.

Бизнесцентр имеет Сертификат 1 категории на соответствие Стандарту деятельности центров поддержки предпринимательства Нижегородской области.

Осуществляет свою деятельность в рамках программы «Развитие предпринимательства в городском округе город Шахунья Нижегородской области», утверждённой постановлением администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области от 23.10.2017 № 1297 (с изменениями, внесенными постановлениями от 18.05.2018 № 728, от 26.10.2018 № 1408, от 15.05.2019 № 521).

Бизнесцентр взаимодействует с Автономной некоммерческой организацией «Агентство по развитию системы гарантий и Микрофинансовая организация для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области». В 2018 году субъектами МСП городского округа город Шахунья Нижегородской области получено микрозаймовна сумму 3,2 млн. рублей. (2 договора)

Бизнесцентр сотрудничает со всеми организациями, образующими инфраструктуру поддержки и развития предпринимательства на территории

 Нижегородской области, а также Торгово – промышленной палатой Нижегородской области, ПАО «Сбербанк России», ОСАО «РЕСО – Гарантия».

# Основные направления и приоритеты среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства

Бизнесцентр оказывает широкий перечень услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, относящимся к категории субъектов МСП, а также услуги оказываются для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности.

К основным направлениям работы Бизнесцентра относится реализация следующих услуг:

1. ***Консультационные услуги:***

- консультации по вопросам деятельности на начальном этапе: выбор организационно-правовой формы, выбор видов деятельности, процедура регистрации деятельности, выбор системы налогообложения, кадровый учет;

- консультации по вопросам бухгалтерского учета и применения трудового законодательства Российской Федерации;

- консультации по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес - планированию субъектов МСП;

- консультирование субъектам МСП по вопросам, связанным с нарушением прав предпринимателей;

- консультации по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов МСП;

- консультации по формированию и сдаче экологической отчетности;

- консультации по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов МСП;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- консультации по вопросам получения сертификатов ЭЦП, сертификатов для работы в системе ЕГАИС и программных носителей;

- консультации по вопросам получения лицензий;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП.

К 2021 году количество оказываемых консультаций субъектам МСП планируется довести до 1 650.

2. ***Организация и проведение образовательных мероприятий***

Бизнесцентр организует проведение семинаров, круглых столов, конференций и т.д. для предпринимателей по следующим тематикам:

- меры государственной поддержки бизнеса, реализуемые на территории Нижегородской области и городском округе город Шахунья Нижегородской области;

- финансовая грамотность в деятельности субъектов МСП;

- юридическая грамотность и юридическое сопровождение деятельности субъектов МСП;

- маркетинговое сопровождение деятельности субъектов МСП;

- участие в государственных закупках для субъектов МСП;

- иные тематики.

На период 2019-2021 гг. планируется сделать акцент на такие темы семинаров и консультаций, как:

- Финансовая грамотность в деятельности субъектов СМС;

- Франшиза - как эффективное построение бизнеса;

- Современные технологии продвижения товаров и услуг субъектами МСП, в т.ч. интернет-продвижение;

Построение бизнес-моделей, антикризисное управление предприятием;

- Создание, развитие и поддержка производственных и инновационных предприятий.

- Эффективное управление персоналом;

- Участие субъектов МСП в государственных закупках;

- Социальное предпринимательство, как новый вид предпринимательской деятельности;

- иные темы, в частности затрагивающие предпринимательскую деятельность в области развития агропромышленного комплекса и туризма на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области.

3. ***Содействие субъектам МСП в заключении кредитных договоров*** в АНО «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области».

4. Кроме того, Бизнесцентром совместно с сектором по поддержке малого бизнеса и развития предпринимательства администрации городского округа город Шахунья организует проведение конференций, форумов и круглых столов:

- круглые столы с представителями администрации городского округа и предпринимательских кругов в целях обмена мнениями по вопросам взаимодействия власти и бизнеса, разработка согласованных мер реагирования;

- круглый стол «Меры господдержки субъектов МСП, реализуемые инфраструктурой поддержки предпринимательства»;

- бизнес-форум «Поволжье»;

- конференция ко Дню предпринимательства;

- конференция по вопросу участия субъектов МСП в программе поддержки местных инициатив в городского округа город. Шахунья;

- бизнес - квест «Школа молодого предпринимателя», «Мандарины бизнеса» для старшеклассников школ и учащихся Шахунского колледжа аграрной индустрии;

- ежеквартальное проведение круглых столов по темам, актуальным для субъектов бизнеса, совместно с территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области в городском округе город Шахунья, Тоншаевском, Тонкинском, Шарангском, Ветлужском, Уренском районах;

- конференция по подведению итогов профессионального конкурса «Торговая марка года».

5. ***Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно - ярмарочных мероприятиях*** на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения.

Ежегодные выставочно - ярмарочные мероприятия:

* ярмарка по продаже продовольственных и промышленных товаров, посвященная «Проводам русской зимы»;
* ярмарки «Покупайте нижегородское»;
* православная выставка-ярмарка «Нижегородский край – Земля Серафима Саровского»;
* открытый фестиваль декоративно-прикладного искусства «Радуга ремесел»;
* специализированная выставка «Серебристый ландыш»;
* ярмарки, посвященные празднованию Дню города, а также Дней деревень и поселков городского округа город Шахунья.

6. ***Организация предоставления консультаций по деятельности института Уполномоченного по защите прав предпринимателей***.

7. ***Популяризация предпринимательской деятельности***. Бизнесцентром проводится работа по популяризации предпринимательства с целью формирования положительного образа предпринимателя, информированию бизнес-сообщества о мерах, предпринимаемых государством для создания благоприятного делового климата.

8. ***Реализация специальных программ обучения*** Бизнесцентром организована реализация специальных программ обучения для субъектов МСП.

9. ***Иные виды деятельности*** в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства (продвижение информации о деятельности центра поддержки предпринимательства, в том числе публикации в СМИ).

# Механизмы реализации Стратегии

***Консультационные услуги*** оказываются сотрудниками Бизнесцентра, высококвалифицированными специалистами и организациями – партнерами, обладающими опытом оказания услуг субъектам МСП по определенной тематике.

***Проведение*** ***семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий*** организуется Бизнесцентром с привлечением представителейорганов власти, надзорных органов, специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий.

***Содействие субъектам МСП в заключении кредитных договоров*** в АНО «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области» осуществляется посредством помощи субъектам МСП в сборе документов, необходимых для заключения кредитных договоров, согласовании предоставленных документов с целью заключения кредитных договоров.

***Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях*** путем привлечения субъектов МСП к участию в выставочно - ярмарочных мероприятиях и принятие заявлений от субъектов МСП на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

***Организация предоставления консультаций по деятельности института Уполномоченного по защите прав предпринимателей.*** Руководитель Бизнесцентра, являясь общественным помощником Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области, оказывает консультации и помощь в составлении обращений для рассмотрения аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей.

  ***Популяризация предпринимательской деятельности*** предполагает целенаправленное широкое информирование субъектов МСП, жителей округа о реализации мер государственной поддержки и создание позитивного образа предпринимателя.

Указанная работа включает в себя:

-формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства, продвижение информации о деятельности Бизнесцентра с помощью телевидения, радио и печатных средств массовой информации;

-продвижение информации о деятельности Бизнесцентра с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок);

-продвижение сайта;

-продвижение информации о деятельности Бизнесцентра в социальных сетях.

Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области, и деятельности Центра поддержки предпринимательства также производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок), наполнения сайта Фонда, социальных сетей.

***Реализация специальных программ*** обучения осуществляется Бизнесцентром через партнеров – образовательные учреждения Нижегородской области, имеющие лицензии, на оказание образовательных услуг по реализации образовательных программ повышения квалификации и (или) дополнительного профессионального образования.

Обучение проводится высококвалифицированными преподавателями, обладающими опытом аналогичной работы, имеющими право вести деятельность в сфере образования и повышения квалификации, по утвержденным программ обучения. По итогам прохождения программ обучения слушателям выдается документ об образовании установленного образца.

**Приоритетами Бизнесцентра являются:**

**-** Обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в городском округе город Шахунья Нижегородской области;

**-** Содействие увеличению количества субъектов МСП и производимых субъектами МСП товаров (работ, услуг) собственного производства;

**-** Участие в обеспечении занятости населения.

1. **Текущий уровень развития предприятий города.**

За январь – декабрь 2018 годаотгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг по полному кругу организаций на сумму 5 659,5 млн. руб. *(109,9 % к аналогичному периоду 2017 года)*, в т.ч. в разрезе отраслей:

- обрабатывающие производства – 67,9 % (3 844,7 млн. руб.);

- обеспечение электрической энергией, газом и паром – 6,8 % (383,7 млн. руб.);

- сельское, лесное хозяйство – 7,4 % (417,4 млн. руб.);

- транспортировка и хранение – 5,2 % (293,8 млн. руб.);

- деятельность в области информации и связи – 0,1 % (7,5 млн. руб.)

- строительство – 0,6 % (35,9 млн. руб.);

- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг- 6,7 % (378,8 млн. руб.)

- прочие – 5,3 % (297,7 млн. руб.).

**Структура отгруженной продукции, работ и услуг за январь – декабрь 2018 года по полному кругу организаций**

Ключевые отрасли экономики городского округа город Шахунья

- «производство пищевых продуктов», на долю которой приходится 2 612,5 млн. руб. или 46,2 % от общего объема отгруженной продукции по городскому округу (по полному кругу организаций)

- «обработка древесины и производство изделий из дерева», на долю которой приходится 1 042,9 млн. руб. или 18,4 % от общего объема отгруженной продукции городскому округу (по полному кругу организаций)

Ключевые предприятия данной отрасли: АО «Молоко»; ООО Фанерный комбинат «Нордплит»

**Промышленное производство**

**Обрабатывающие производства городского округа представлены следующими основными организациями:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование организации** | **Тип предприятия (крупное, среднее, малое)** | **Номенклатура выпускаемой продукции** |
| 1.АО «Молоко»  | крупное | Масло животное, цельномолочная продукция, сухое обезжиренное молоко, сыр, нежирная продукция |
| 2. ООО Фанерный Комбинат «Нордплит» | крупное | Фанера, ДСП, пиломатериал |
| 3. ООО «Шахунское УПП» | малое | Щетино-щеточные изделия, пластмассовые изделия, металлоизделия, санки, хлеб и хлебобулочные изделия |
| 4. ООО «Агат» | малое | Производство детских кроваток |

**Показатели деятельности основных организаций**

*(по обрабатывающим производствам)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Организация** | **Объем отгруженной продукции, млн. руб.** |
| **Январь - декабрь 2017г** | **Январь –декабрь 2018г** | **темп роста в действующих ценах, %** |
| 1. АО «Молоко» | 2 618,4 | 2 542,7 | 97,1 % |
| 2. ООО ФК «Нордплит» | 301,1 | 417,8 | 138,8 % |
| 3. ООО «Шахунское УПП» | 25,7 | 25,8 | 100,4 % |
| 4. ООО «Агат» | 48,4 | 46,0 | 95,0 % |

**Снижение** темпов отгруженной продукции за январь - декабрь 2018 года
к соответствующему периоду предыдущего года произошло на:

- **АО «Молоко»** Объем отгруженной продукции в АО «Молоко» за 2018 год составляет 2542,7 млн. руб. (или 97,1 % к уровню 2017 года). Снижение объемов отгруженной продукции произошло в результате снижения спроса на выпускаемую продукцию.

**- ООО «Агат»** Объем отгруженной продукции в ООО «Агат» за 2018 год составляет 46,0 млн. руб. (или 95,0 % к уровню 2017 года). В 2018 году предприятием отгружено 18 498 шт. детских кроваток (91,8 % к уровню 2017 года).

**Сельское хозяйство**

Структура валовой продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств

 в 2018 году

В сельском хозяйстве городского округа насчитывается 7 сельхозпредприятий, на их долю приходится 53,6% сельскохозяйственного

производства (259,9 млн. руб.). Кроме того, в городском округе зарегистрировано 39 крестьянских (фермерских) хозяйств, на долю которых приходится 1,0% сельскохозяйственного производства (4,6 млн. руб.), и порядка 3,1 тыс. личных подсобных хозяйств (45,4% - 220,0 млн. руб.).

Основные показатели сельскохозяйственного производства
*(по всем категориям хозяйств)*

| **Показатели** | **Ед. изм.** | **январь – декабрь** **2017 года** | **январь –декабрь** **2018 года** | **темп роста к соотв. периоду 2017 года,****в %** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поголовье крупного рогатого скота на конец отчётного периода, всего,в т.ч. коров продуктивного стада | голов | 4 3121 932 | 4 0121 892 | 93,097,9 |
| Объёмы производства продукции животноводства: | тонн |  |  |  |
| * молоко
 | 8 632 | 8 546 | 99,0 |
| * мясо (скот и птица на убой в живом весе)
 | 550 | 589 | 107,1 |
| Посевные площади сельскохозяйственных культур, в т.ч.- зерновых культур | тыс. га | 13,34,4 | 13,54,4 | 101,5100,0 |
| Валовой сбор: - зерновые культуры- картофель- овощи открытого грунта | тонн | 5 800 | 5 800 | 100,0 |
| Урожайность зерновых культур | ц/га | 13,2 | 13,2 | 100,0 |

**За январь – декабрь 2018 год** в сельхозорганизацияхот одной коровы надоено в среднем 3936 кг молока, что на 393 кг больше, чем за январь – декабрь 2017 года.

**По итогам 9 месяцев 2018 года** сельхозорганизациями получена прибыль в размере 22,0 млн. рублей, наибольшую прибыль имели: СПК «Новый Путь» - 11,3 млн. рублей

**Розничная торговля**

В отраслевой структуре по-прежнему большую часть занимает торговля.

Розничную торговлю в городском округе осуществляют 450 организаций, из них
0 крупных и средних, 67 малых, а также 383 предпринимателей без образования юридического лица.

В городском округе работает 470 магазинов, из них 114 специализированных и 356 универсальных. Функционируют 3 торговые площадки на базе МУП «Шахунский городской рынок».

**Малое и среднее предпринимательство**

 **По состоянию на 01.01.2019** в округе зарегистрировано 975 субъектов малого предпринимательства, в т.ч. 0 средних предприятия, 206 малых предприятий и 769 предпринимателей без образования юридического лица.

Основные виды деятельности малых предприятий: розничная торговля

**Динамика развития предпринимательства**

|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: | 1388 | 1405 | 1412 | 1406 | 1029\*\* | 1047 | 975 |
| – средние предприятия | 4 | 3 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| – малые предприятия | 166 | 190 | 220 | 259 | 217 | 228 | 206 |
| – предприятия без образования юридического лица | 1218 | 1212 | 1189 | 1145 | 812 | 819 | 769 |
| Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве от числа занятых в экономике по всем видам деятельности (%) | 52,5 | 52,8 | 53,1 | 52,5 | 52,5 | 49,7 | 48,6\* |
| Доля занятых в малом предпринимательстве от числа занятых в экономике по всем видам деятельности (%) | 50,3 | 50,6 | 51,6 | 51,1 | 52,5 | 49,7 | 48,6\* |
| Доля малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров округа (%) | 18,9 | 18,7 | 20,9 | 21,3 | 20,5 | 21,0 | 26,8 |
| Доля малого предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров округа (%) | 16,3 | 16,2 | 18,9 | 19,0 | 20,5 | 21,0 | 26,8 |

Основные проблемы развития предприятий округа:

 - отсутствие газификации северных районов Нижегородской области негативно сказывается на их развитии;

- недостаток квалифицированных кадров

Перспективами развития деревообрабатывающих предприятий округа, является целесообразность расширения производства топливных брикетов из щепы, прессованных древесных опилок и отходов деревообработкив условиях отсутствия в районе природного газа, дороговизне угля и мазута.

Максимальное использование отходов деревообработки позволит получить дополнительный доход и расширить ассортимент продукции деревообрабатывающих предприятий.

В целом малый и средний бизнес городского округа город Шахунья Нижегородской области является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства, как в Нижегородской области, так и городском округе город Шахунья:

- высокая налоговая нагрузка;

- низкая доступность финансовых ресурсов;

- несовершенство нормативно-правового регулирования;

- деятельность контрольно-разрешительных органов;

- недостаток квалифицированных кадров;

- инфраструктурные проблемы, характерные для всей области (энергетика, транспорт и так далее).

1. **Миссия и цели Бизнесцентра.**

Миссия Бизнесцентра – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания информационных, консультационных и образовательных услуг субъектам МСП Нижегородской области.

В рамках деятельности Бизнесцентра предполагается:

1. Выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки бизнеса.

2. Организация комплексного и квалифицированного сопровождения субъектов МСП на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационной, консультационной, образовательной, правовой поддержки.

3. Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере малого и среднего бизнеса.

Основная цель создания Бизнесцентра – обеспечение эффективной комплексной поддержки субъектов МСП городского округа город Шахунья Нижегородской области.

Стратегическая цель Бизнесцентра – оказание поддержки предпринимательской деятельности, обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса, как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в округе.

Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития Бизнесцентра представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

В качестве результатов реализации Стратегии могут быть определены:

- выполнение мероприятий за определённый период;

- объективные изменения в сфере развития малого и среднего бизнеса;

- общественное мнение.

Критерии оценки эффективности результатов реализации Стратегии:

- улучшение показателей социально-экономического развития;

- позитивное общественное мнение.

С учётом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.

1. **Стратегия Бизнесцентра.**

Стратегический план Бизнесцентра основывается на следующих ключевых идеях:

- формирование благоприятной среды для развития предпринимательства и оказание содействия в преодолении административных барьеров;

- оказания комплекса услуг, направленных на содействие развитию субъектов МСП при реализации муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства;

- оказание комплексной консультационной и образовательной поддержки начинающим и действующим предпринимателям;

- достижение взаимодействия между бизнесом и муниципальной (региональной) властью посредством проведения совместных мероприятий;

- формирование позитивного образа предпринимательства;

- повышение конкурентоспособности продукции;

- повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций субъектов МСП;

**Финансовый план на 2019-2021 годы, тыс.руб.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятия** | **2019** | **2020** | **2021** |
| **Доходы** |
| **Финансирование из городского бюджета** | **500,0** |  |  |
| **Финансирование из областного бюджета, в том числе:****- на предоставление услуг****- на реализацию социально – значимого проекта** | **300,0** | **300,0** | **300,0** |
| **Собственные средства**  | **400,0** | **450,0** | **500,0** |
| **Итого**  | **1 200,0** |  |  |
| **Расходы** |
| **Заработная плата** | **673,9** | **673,9** | **673,9** |
| **Начисления на заработную плату** | **204,8** | **204,8** | **204,8** |
| **Услуги связи** | **24,0** | **24,0** | **24,0** |
| **Услуги банка** | **22,0** | **22,0** | **22,0** |
| **Коммунальные платежи** | **71,0** | **71,0** | **71,0** |
| **Прочие**  | **120,0** | **120,0** | **120,0** |
| **Итого**  | **1 115,7** | **1 115,7** | **1 115,7** |

При условии участия Бизнесцентра в конкурсных отборах на проведение семинаров и на реализацию социальнозначимых проектов за счет средств областного бюджета, доходы и расходы будут откорректированы.

**Основные показатели эффективности деятельности Бизнесцентра:**

1. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП.

2. Количество проведенных консультаций для субъектов МСП.

3. Количество оказанных услуг для субъектов МСП (включая бухгалтерские, юридические, офисные и т.д.)

3. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку.

4. Количество организованных и (или) реализованных специальных программ обучения для субъектов МСП с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

5. Количество проведенных для субъектов МСП семинаров, конференций, форумов, круглых столов.

6. Количество реализованных мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начало собственного дела.

В планируемом периоде в первую очередь работа будет направлена на привлечение клиентов, особенно тех, которые будут пользоваться услугами Бизнесцентра комплексно.

#

# Ожидаемые итоги работы Бизнесцентра

# в среднесрочный плановый период до 2021 года

Успешное осуществление Бизнесцентром своей деятельности в среднесрочном плановом периоде позволит обеспечить увеличение до 10% количества субъектов МСП – получателей услуг Бизнесцентра от общего количества субъектов МСП в городском округе город Шахунья Нижегородской области к 2021 году.

# Основные направления работы Бизнесцентра для достижения ожидаемых итогов работы на среднесрочный плановый период до 2021 года

Для достижения ожидаемых итогов работы на среднесрочный плановый период до 2021 года планируется реализация следующих приоритетных направлений деятельности Бизнесцентра:

1. Предоставление субъектам МСП и физическим лицам, планирующим осуществление предпринимательской деятельности консультационной поддержки.

2. Создание центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии») и осуществление его работы.

3. Проведение образовательных программ, направленных на повышение квалификации субъектов МСП и их сотрудников, по различным вопросам осуществления предпринимательской деятельности.

4. Организация и проведение семинаров, круглых столов, конференций, форумов, иных публичных мероприятий по различным направлениям и тематикам актуальным для субъектов МСП.

5. Оказание содействия в получении финансовой и имущественной поддержки субъектам МСП.

5. Популяризация предпринимательской деятельности, работы Бизнесцентра, мер государственной поддержки бизнеса, реализуемых в Нижегородской области, посредством СМИ, а также издания информационных печатных материалов.

Бизнесцентром планируется расширение спектра предоставляемых субъектам МСП городского округа город Шахунья Нижегородской области информационных, консультационных и образовательных услуг с учетом их востребованности действующими и начинающими предпринимателями округа.

Значимыми для Бизнесцентра проектами на сегодняшний день являются:

- возрождение общественной организации Союз предпринимателей городского округа город Шахунья, как одна из частей инфраструктуры поддержки предпринимательства, члены которого будут являться связующим звеном между предпринимателями и властью. Заседания Союза планируется проводить на базе Бизнесцентра. Объединение предпринимателей в Союз позволит нам, как Бизнесцентру, получать оперативную информацию о состоянии предпринимательства на территории округа, о возникающих проблемах, что позволит оказывать оперативную помощь в решении различных вопросов путем оказания комплексной информационно - консультационной и образовательной поддержки, что также позволит увеличить число клиентов Бизнесцентра. Сами же предприниматели на заседаниях Союза смогут обмениваться опытом решения возникающих перед ними проблем; выстраивать стратегию защиты интересов малого и среднего бизнеса перед исполнительной властью.

- открытие на базе Бизнесцентра муниципального окна «Мой бизнес» в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которые будут призваны сконцентрировать основные услуги и меры поддержки по развитию предпринимательства.

Особенностью данных окон будет то, что они будут предоставлять услуги исключительно юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и лицам, планирующим начать предпринимательскую деятельность. Прием будет осуществляться только по профильным услугам, что позволит существенно сэкономить силы и время посетителей.

Таким образом, основной стратегией Бизнесцентра является - обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в городском округе, в частности доступное по цене, комплексное и качественное предоставление услуг.

С учётом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством

1. **Дорожная карта мероприятий по достижению миссий, целей стратегии**

(см. Приложение 1).

Приложение 1

к плану стратегического развития

АНО «Шахунский центр развития бизнеса»

**ДОРОЖНАЯ КАРТА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***Миссия*** | ***Задачи*** | ***Действия*** | ***Начало реализации*** | ***Длительность*** | ***Срок реализации*** | ***Ключевой показатель*** | ***Ответственное лицо*** | ***Финансы (тыс.руб)*** |
| 1. | Создание благоприятных условий для эффективного развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Шахунья | Достижение взаимодействия между бизнесом и властью посредством проведения совместных мероприятий | Проведение семинаров, круглых столов, конференций, иных публичных мероприятий по актуальным вопросам поддержки и развития предпринимательства |  | В течение года |  | Количество проведенных мероприятий для субъектов МСП (по 8 мероприятия за отчетный год) | Вихарева А.С. | Собственные средства |
| 2. | Создание общественной организации Союз предпринимателей | Разработка учредительных документов, подача документов на регистрацию, получение документов о регистрации общественной организации, проведение заседаний организации (функционирование) | Июль 2019 | В течение года |  |  | Вихарева А.С. | Местный бюджет, собственные средства |
| 3. | Реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начало собственного дела | Проведение конкурса «Предприниматель года» |  | Ежегодно до 26.05. |  | Выявление, поощрение и распространение передового опыта субъектов МСП, наиболее эффективно работающих в свободных экономических условиях, содействие в реализации их проектов | Вихарева А.С. | Местный бюджет |
| 4. | Оказание комплексной консультационной и образовательной поддержки начинающим и действующим предпринимателям | Консультирование и информирование субъектов МСП |  | В течение года |  | Количество оказанных консультационных услуг (не менее 1 500 консультаций в год) | Вихарева А.С. | Местный бюджет |
| 5. | Размещение информации в СМИ, сети Интернет для популяризации предпринимательства | Размещение актуальной информации о деятельности АНО «Шахунский центр развития бизнеса», мер поддержки субъектов МСП, размещение информации о деятельности организаций поддержки субъектов МСП |  | В течение года |  | Количество размещенной информации в СМИ о деятельности Бизнесцентра не менее 2 раз в месяц | Вихарева А.С. | Собственные средства |
| 6. |  | Участие в конкурсном отборе социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из областного бюджета на реализацию общественно полезных проектов | Разработка общественно полезного(социального) проекта, формирование заявки, подача заявки, ожидание результата, заключение соглашений, договоров(в случае положительного результата), исполнение контракта(в случае положительного результата), формирование и сдача отчетности (в случае положительного результата) |  | В течение всего периода |  | В социальном проекте будут задействованы социально незащищенные граждане | Вихарева А.С. | Областной бюджет и собственные средства  |
| 7. |  | Взаимодействие с организациями, оказывающими поддержку предпринимательства Нижегородской области | Участие в обучающих программах, обмен опытом |  | В течение всего периода |  | Аналитические отчеты | Вихарева А.С. | Собоственные средства |
| 8. |  | Открытие муниципального окна «Мой бизнес» | Сбор документов на конкурс, подача заявки, ожидание результатов, заключение соглашения (в случае положительного результата), исполнение соглашения,  |  |  |  | Достижение показателя в 200 обращений в год | Вихарева А.С. | Областной бюджет, местный бюджет и собственные средства |