

Минпромторг России информирует о проведении в 2022 году конкурса «Торговля России» (далее – Конкурс), главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

Принять участие в конкурсе могут администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.

Победители Конкурса будут определены в следующих номинациях:

- «Лучший торговый город»;

- «Лучшая торговая улица»;

- «Лучший нестационарный торговый объект»;

- «Лучший розничный рынок»;

- «Лучшая ярмарка»;

- «Лучший мобильный торговый объект»;

- «Лучший магазин»;

- «Лучший объект фаст-фуда»;

- «Лучший торговый фестиваль»;

- «Лучший оптовый продовольственный рынок»

- «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя».

Этапы проведения Конкурса:

1) сбор заявок участников: 01.02.2022 – 01.05.2022;

2) квалификационный отбор, объявление победителей: до 25.05.2022;

3) церемония награждения победителей: 06.06.2022.

В целях участия в Конкурсе необходимо оформить заявку на сайте: [**https://russiant.org/**](https://russiant.org/)**.**

При отборе победителей будут учитываться условия, которые создаются местными органами власти для развития бизнеса, внешний вид, оборудование объектов, их востребованность.

Победители Конкурса будут включены в каталог победителей и награждены Минпромторгом России.