Утверждена

 постановлением администрации
 городского округа город Шахунья
 Нижегородской области

 от 15.09.2015 года № 1067

МЕТОДИКА

ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЧАЛЬНОЙ ЦЕНЫ АУКЦИОНА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА РАЗМЕЩЕНИЕ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ШАХУНЬЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Начальная цена аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области определяется аукционной документацией в соответствии со средними значениями удельных показателей кадастровой стоимости земель по городским округам Нижегородской области, утвержденными постановлением Правительства Нижегородской области от 10.12.2014 N 863 "Об утверждении результатов определения кадастровой стоимости земельных участков в составе земель населенных пунктов Нижегородской области", по формуле:

S = С x К ипц x К тип x К ассорт x К мест,

где:

S начальная цена предмета аукциона (руб. за 365 календарных дней).

В случае, если нестационарный торговый объект размещается на меньший срок, расчет начальной цены предмета аукциона осуществляется пропорционально количеству дней:

с даты проведения открытого аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта или даты заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта с субъектом предпринимательской деятельности, имеющим в соответствии с действующим законодательством право на заключение договора без проведения аукциона;

до даты окончания срока размещения торгового объекта, установленного постановлением администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области от 26.03.2014 № 241 "Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области ".

С - среднее значение удельных показателей кадастровой стоимости земель по муниципальным районам (городским округам) Нижегородской области, утвержденное постановлением Правительства Нижегородской области от 10.12.2014 № 863 "Об утверждении результатов определения кадастровой стоимости земельных участков в составе земель населенных пунктов Нижегородской области".

К ипц - коэффициент - ИПЦ, соответствующий сводному индексу изменения потребительских цен (тарифов) на товары и платные услуги в Нижегородской области.

K ипц рассчитывается на каждый год, на который предоставляется право размещение нестационарного торгового объекта.

Значение K ипц на i-тый год соответствует коэффициенту (либо среднему значению коэффициента), соответствующих индексу потребительских цен на товары и платные услуги в Нижегородской области в соответствии с Постановлением Правительства Нижегородской области от 15.10.2014 № 700 "О прогнозе социально-экономического развития Нижегородской области на 2015 год и на период до 2017 года".

К тип - коэффициент типа нестационарного торгового объекта ([приложение № 1](#P82) к настоящей Методике);

К ассорт - коэффициент ассортимента товаров, реализуемых в нестационарном торговом объекте ([приложение № 2](#P232) к настоящей Методике);

К мест - коэффициент месторасположения нестационарного торгового объекта ([приложение N 3](#P309) к настоящей Методике);

 Приложение № 1

 к методике определения начальной цены аукциона на право
 заключения договора на размещение нестационарного торгового
 объекта на территории городского округа город Шахунья
 Нижегородской области

КОЭФФИЦИЕНТЫ

ТИПА НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nп/п | Тип | Коэффициент типа торгового объекта(К тип) |
| 1 | Торговый автомат, уличный холодильник | 1 |
| 2 | Нестационарные передвижные торговые объекты (автоприцепы, палатки, лотки, автомагазины, автофургоны, автолавки, автоцистерны, тележки и другие аналогичные объекты), за исключением торговых автоматов, уличных холодильников и палаток по продаже продукции общественного питания (летние кафе) | 1 |
| 3 | Палатки по продаже продукции общественного питания (летние кафе) |  |
| 3.1 | до 10 квадратных метров включительно | 1,5 |
| 3.2 | от более 10 квадратных метров до 40 квадратных метров включительно | 2 |
| 3.3 | от более 40 квадратных метров до 75 квадратных метров включительно | 3 |
| 3.4 | от более 75 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно | 4 |
| 3.5 | более 100 квадратных метров  | 5 |
| 4 | Прочие нестационарные торговые объекты |
| 4.1 | до 15 квадратных метров включительно | 1,7 |
| 4.2 | от более 15 квадратных метров до 25 квадратных метров включительно | 2,2 |
| 4.3 | от более 25 квадратных метров до 45 квадратных метров включительно | 4,5 |
| 4.4 | от более 45 квадратных метров до 75 квадратных метров включительно | 7,7 |
| 4.5 | от более 75 квадратных метров до 100 квадратных метров включительно | 8 |
| 4.6 | более 100 квадратных метров  | 9 |

 Приложение № 2

 к методике определения начальной цены аукциона на право
 заключения договора на размещение нестационарного торгового
 объекта на территории городского округа город Шахунья
 Нижегородской области

КОЭФФИЦИЕНТЫ

АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ

В НЕСТАЦИОНАРНОМ ТОРГОВОМ ОБЪЕКТЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Ассортимент | Коэффициент ассортимента (К ассорт) |
| 1 | Алкогольная продукция при оказании услуг общественного питания | 1,5 |
| 2 | Табачные изделия | 1,3 |
| 3 | Квас | 0,5 |
| 4 | Непродовольственные товары | 0,8 |
| 5 | Цветы | 0,8 |
| 6 | Журналы, газеты, писчебумажные и канцелярские товары | 0,5 |
| 7 | Хлеб, молоко | 0,5 |
| 8 | Прочие продукты питания | 0,65 |
| 9 | Школьно-письменные принадлежности, школьные ранцы, швейные изделия для мальчиков и девочек школьного возраста | 0,3 |
| 10 | Бытовое обслуживание | 0,3 |
| 11 | Прочее | 1 |
| 12 | Изделия народных художественных промыслов, реализуемые организациями или индивидуальными предпринимателями, включенными в реестр субъектов народных художественных промыслов Нижегородской области | 0,3 |
| 13 | Молочная продукция нижегородских сельхозтоваропроизводителей, продаваемая из автоцистерн | 0,3 |

В случае если в торговом объекте реализуются товары (предоставляются услуги) различного ассортимента (вида) применяется наибольшее значение коэффициента ассортимента товаров.

 Приложение № 3

 к методике определения начальной цены аукциона на право
 заключения договора на размещение нестационарного торгового
 объекта на территории городского округа город Шахунья
 Нижегородской области

КОЭФФИЦИЕНТЫ

ЗОН МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование улиц | Коэффициент месторасположения (К мест) |
| 1 | город Шахунья: по ул. Революционная от пересечения с улицей Чапаева до пересечения с улицей Советская;по ул. Первомайская от пересечения с улицей Чапаева до пересечения с улицей Советская;по ул. Комсомольская от пересечения с улицей Чапаева до пересечения с улицей Советская;по ул. Гагарина от пересечения с улицей Коминтерна до пересечения с улицей Революционная;по ул. Свердлова от пересечения с улицей Комсомольская до пересечения с улицей Революционная;по ул. Советская от пересечения с улицей Комсомольская до пересечения с улицей Революционная; | 1,0 |
| 2 | Другие улицы города Шахунья | 0,9 |
| 3 | Населенные пункты городского округа (кроме города Шахуньи) | 0,8 |