

УТВЕРЖДЕН
распоряжением администрации
городского округа город Шахунья
Нижегородской области
от 13.10.2016 года № 441-р

Ведомственный план мероприятий по реализации «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
I.	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках						
1.1.	<i>Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</i>						
1.1.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных и финансовых барьеров</i>						
1.1.1.1.	Необходимость: - увеличения количества мест в загородных и санаторно-оздоровительных лагерях к 2020 году в связи с прогнозируемым ростом численности детей; - повышения качества предоставляемых	Привлечение на территорию городского округа город Шахунья Нижегородской области инвесторов для создания частных лагерей, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей.	Создание на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области частных лагерей.	2016-2020 годы	Отдел образования администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	Увеличение доли детей, получивших отдых и оздоровление в частных организациях, оказывающих услуги по организации отдыха и оздоровления детей, % Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки по каждому типу	2020 – 5% 2016 - 71% 2017 - 72% 2018 – 73% 2019 – 74% 2020 – 75%

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	услуг.					организаций отдыха детей и их оздоровления в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (загородный детский оздоровительный лагерь, санаторно-оздоровительный лагерь круглогодичного действия, лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, лагерь труда и отдыха).	
1.2.	<i>Рынок услуг дополнительного образования детей</i>						
1.2.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных и финансовых барьеров</i>						
1.2.1.1.	Необходимость увеличения числа частных организаций для предоставления услуги дополнительного образования детей, в связи с планируемым ростом численности детей в возрасте от 5 до 18 лет к 2020 году. <i>В системе дополнительного образования</i>	Предоставление услуги дополнительного образования детей негосударственными организациями дополнительного образования.	Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет программами дополнительного образования (84% детей).	2016-2020 годы	Отдел образования администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	Увеличение количества негосударственных организаций дополнительного образования, ед. Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных	2016 – 1 2017 – 2 2018 – 2 2019 – 2 2020 – 2 2016 - 0,8% 2017 - 1,6% 2018 - 2% 2019 - 2% 2020 - 2%

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	<i>городского округа город Шахунья Нижегородской области в 2016 году работает 9 организаций дополнительного образования, в том числе 1 негосударственная, в которой обучается 23 ребенка или 0,6 % от численности детей, занимающихся в объединениях дополнительного образования детей.</i>					организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	
1.3.	Рынок услуг в сфере культуры						
1.3.1.	<i>Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления городского округа город Шахунья Нижегородской области</i>						
1.3.1.1.	Недостаточность информации о деятельности в сфере культуры некоммерческих организаций, способных обеспечить социально-культурное развитие	Проведение анализа рынка услуг в сфере культуры на территории городского округа. Создание банка данных о некоммерческих организациях, участвующих в оказании услуг в сфере культуры для населения и его	Открытость и доступность информации о деятельности в сфере культуры региональных некоммерческих организаций.	2016-2020 годы	Сектор по культуре администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	Удельный вес некоммерческих организаций, участвующих в оказании услуг в сфере культуры, включенных в банк данных о некоммерческих организациях, %.	2016 - 10% 2017 - 30% 2018 - 50% 2019 - 70% 2020 - 100%

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	региона.	размещение на официальном сайте администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области в сети «Интернет» (с последующим обновлением).					
1.3.1.2.	Недостаточность количества участников конкурсных процедур, в том числе и некоммерческих организаций, способных обеспечить социально-культурное развитие округа в части организации и проведении культурно-массовых мероприятий.	Оказание консультативной помощи потенциальным участникам конкурсных процедур по выбору исполнителя для организации и проведения культурно-массовых мероприятий.	Улучшение качества организации культурно-массовых мероприятий.	2016-2020	Сектор по культуре администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	Увеличение количества участников конкурсных процедур, в том числе и некоммерческих организаций, по выбору исполнителя для организации и проведения культурно-массовых мероприятий, ед.	2016 - 1 2017 - 3 2018 - 5 2019 - 7 2020 - 10
1.3.1.3.	Необходимость развития частных музеев разной направленности в соответствии с	Оказание консультативной и методической помощи частным музеям.	Создание новых частных музеев, увеличение притока туристов в городской округ город Шахунья Нижегородской области.	2016-2020 годы	Сектор по культуре администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	Увеличение количества частных музеев, ед.	2016 - 0 2017 - 0 2018 - 0 2019 - 0 2020 - 1

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	возрастающими потребностями населения. <i>По состоянию на 1 января 2016 года на территории городского округа город Шахунья частных музеев не зарегистрировано.</i>						
1.4.	<i>Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</i>						
1.4.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</i>						
1.4.1.1.	Отсутствие лицензий у ряда организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами (в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации все организации должны иметь лицензию на осуществление данного вида деятельности).	Информирование управляющих компаний о необходимости получения лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.	Получение лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.	постоянно	Отдел промышленности, транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; домоуправляющие организации городского округа город Шахунья Нижегородской области (по согласованию)	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами от общего количества организаций, осуществляющих данный вид деятельности, %	2016 - 100% 2017 - 100% 2018 - 100% 2019 - 100% 2020 - 100%
1.4.1.2.	Необходимость снижения доли	Подготовка комплекта документов для передачи	Передача в управление частным операторам на	2016 – 2018 годы	Отдел промышленности, транспорта, связи,	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства	2016 – 0% 2017 – 50%

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, к 2018 году до 0%	в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление.	основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление.		жилищно-коммунального хозяйства и энергетики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; Комитет муниципального имущества и земельных ресурсов городского округа город Шахунья Нижегородской области; Юридический отдел администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, %	2018 – 100%
1.4.2.	<i>Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления городского округа город Шахунья Нижегородской области</i>						
1.4.2.1.	Необходимость обеспечения предоставления органами местного самоуправления городского округа город Шахунья соответствующих данных в	Организация и проведение методологической работы с ответственными лицами по вопросам предоставления необходимых данных в ГИС ЖКХ в соответствии с Федеральным законом	Предоставление соответствующих данных в ГИС ЖКХ в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства».	2016 год	Отдел промышленности, транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	Объем информации, раскрываемый в соответствии с требованиями ГИС ЖКХ об отрасли ЖКХ, % Доля организаций, внесших информацию в ГИС ЖКХ, от общего числа организаций,	2016 - 100% 2017 - 100% 2018 - 100% 2019 - 100% 2020 -

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства (далее - ГИС ЖКХ) в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства».	от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства».				обязанных вносить необходимую информацию в ГИС ЖКХ, %	100% 2016 - 100% 2017 - 100% 2018 - 100% 2019 - 100% 2020 - 100%
1.5.	Рынок розничной торговли						
1.5.1.	В связи с вступлением в силу требований Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» размещение рынков должно осуществляться в	Проведение консультаций с инвесторами о необходимости выполнения требований Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».	Реконструкция имущества МУП «Шахунский городской рынок" и приведение его в соответствие с требованиями Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».	2015-2020 годы	Сектор по поддержке малого бизнеса и развития предпринимательства администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	Доля оборота розничной торговли на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли,%	2016 – 9,5 2017 – 10 2018 – 10,5 2019 – 11 2020 – 11,5

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	капитальных зданиях (строениях, сооружениях).						
1.5.2.	Отсутствие объективной методики оценки уровня развития конкуренции на рынке розничной торговли в округе хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере розничной торговли.	Содействие министерству промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области в проведении опроса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли (заполнение анкеты).	Методические материалы для реализации Стандарта по развитию конкуренции на рынке розничной торговли в регионе.	2016 год	Сектор по поддержке малого бизнеса и развития предпринимательства администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; АНО «Шахунский центр развития бизнеса»	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, %	Не менее 10% к концу 2016 года
1.5.3.	Отсутствие объективной методики оценки уровня антиконкурентных действий со стороны органов местного самоуправления в сфере розничной торговли в округе хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере розничной торговли.	Содействие министерству промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области в проведении опроса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли (заполнение анкеты).	Методические материалы для реализации Стандарта по развитию конкуренции на рынке розничной торговли в округе.	2016 год	Сектор по поддержке малого бизнеса и развития предпринимательства администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; АНО «Шахунский центр развития бизнеса»	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, %	Не менее 2% к концу 2016 года
1.5.4.	Отсутствие	Содействие министерству	Методические материалы для	2016 год	Сектор по поддержке	Доля оборота магазинов	Не менее

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	федерального и регионального законодательства по методике расчета доли оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли.	промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области в проведении мониторинга, анализа и разработки критериев определения понятия «Магазин шаговой доступности» (магазинов у дома)» и методики расчета в структуре оборота розничной торговли доли магазинов шаговой доступности (магазинов у дома).	реализации Стандарта по развитию конкуренции на рынке розничной торговли в округе.		малого бизнеса и развития предпринимательства администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактических действовавших ценах) в городском округе город Шахунья Нижегородской области, %	20% от общего оборота розничной торговли в городском округе город Шахунья Нижегородской области к концу 2016 года
1.6.	<i>Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах городского округа город Шахунья Нижегородской области</i>						
1.6.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</i>						
1.6.1.1.	Необходимость улучшения конкурентной среды посредством проведения конкурсных процедур при предоставлении права на осуществление перевозок.	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальному маршруту регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории городского	Карты маршрутов регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования в муниципальном сообщении.	В отдельных случаях, установленных Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об	Отдел промышленности, транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта, %. Доля муниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются	2016 - 0% 2017 - 0% 2018 - 30% 2019 - 35% 2020 - 40% 2016 - 0% 2017 - 0% 2018 - 10% 2019 - 13%

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
		округа город Шахунья.		организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, и с учетом установленных сроков проведения конкурсных процедур.		<p>перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа муниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, %.</p> <p>Доля рейсов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта, %.</p>	<p>2020 - 15%</p> <p>2016 - 0%</p> <p>2017 - 0%</p> <p>2018 - 20%</p> <p>2019 - 25%</p> <p>2020 - 30%</p>

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
1.7.	Рынок услуг связи						
1.7.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</i>						
1.7.1.1.	Наличие цифрового неравенства между крупными городами и небольшими населенными пунктами. Низкий уровень развития конкуренции на рынке наблюдается в отдаленных районах области с низкой плотностью населения и, как следствие, неразвитой телекоммуникационной инфраструктурой.	Проведение мониторинга уровня обеспечения услугами связи городского округа город Шахунья Нижегородской области.	Анализ данных, выработка плана мероприятий по обеспечению услугами связи малонаселенных пунктов.	2015 - 2020 годы	Отдел промышленности, транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	Доля домохозяйств, подключенных к услуге фиксированного ШПД, к общему количеству домохозяйств, % Доля абонентов, пользующихся услугой мобильного ШПД к общему количеству абонентов сотовой связи городского округа город Шахунья Нижегородской области, %	2016 - 51% 2017 - 52% 2018 - 54% 2019 - 56% 2020 - 58% 2016 - 40% 2017 - 41% 2018 - 42% 2019 - 43% 2020 - 44%
1.7.1.2.	Недостаточная степень развития сетей передачи данных в отдаленных малонаселенных пунктах Нижегородской области. Присутствие в данных населенных пунктах не более одного оператора	Оказание консультационной и организационной поддержки компаниям отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области, в том числе по строительству объектов	Реализация инвестиционных проектов на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области, направленных на развитие сетей передачи данных.	2015-2020 годы	Отдел промышленности, транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами фиксированного широкополосного доступа, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, %	2016 - 52% 2017 - 54% 2018 - 56% 2019 - 58% 2020 - 60%

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	связи. На 1 января 2016 года на территории округа действует 3 компании-оператора связи, предоставляющих услуги ШПД в сеть «Интернет».	связи.					
1.7.1.3.	Наличие населенных пунктов Нижегородской области с недостаточным уровнем проникновения стандартов высокоскоростного мобильного доступа в сеть «Интернет».	Оказание консультационной и организационной поддержки операторам мобильной связи в размещении оборудования базовых станций на объектах муниципальной собственности на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области.	Формирование реестра объектов муниципальной собственности, пригодных для размещения объектов связи.	2015-2020 годы	Отдел промышленности, транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; Комитет муниципального имущества и земельных ресурсов городского округа город Шахунья Нижегородской области	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами мобильного широкополосного доступа, предоставляемыми не менее чем 2 операторами, %	2016 - 62% 2017 - 64% 2018 - 66% 2019 - 68% 2020 - 70%
1.8.	Рынок услуг социального обслуживания населения						
1.8.1.	<i>Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров</i>						
1.8.1.1.	На рынке услуг социального обслуживания - традиционно слабо развит негосударственный	Рассмотрение вопросов развития рынка услуг социального обслуживания, в том числе результатов опросов и выработка	Подготовка рекомендаций по вопросам развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания.	2016-2020 годы	Государственное казенное учреждение Нижегородской области «Управление социальной защиты населения городского округа город Шахунья»	Количество рекомендаций, подготовленных по итогам заседания по вопросам развития конкуренции на рынке социального обслуживания, ед.	2016- 2020 годы, не менее 1 ежегодно

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	сектор.	рекомендаций на заседаниях.			(по согласованию)		
1.8.2.	<i>Мероприятия, направленные на повышение информационной открытости деятельности органов местного самоуправления городского округа город Шахунья Нижегородской области</i>						
1.8.2.1.	Имеющийся стабильный спрос населения на услуги социального обслуживания и широкое распространение информационных технологий обуславливает необходимость активизации информирования граждан, в том числе с использованием сети «Интернет».	Размещение в средствах массовой информации и в сети "Интернет" информации о деятельности организаций социального обслуживания.	Создание и поддержание в актуальном состоянии официальных сайтов организаций социального обслуживания, размещение информации о деятельности данных организаций на официальном сайте www.bus.gov.ru в сети «Интернет».	2016-2020 годы	Государственное казенное учреждение Нижегородской области «Управление социальной защиты населения городского округа город Шахунья» (по согласованию)	Удельный вес организаций социального обслуживания, имеющих актуальные официальные сайты в сети "Интернет", от общего количества организаций городского округа город Шахунья, внесенных в Реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, %	2016 - 100% 2017 - 100% 2018 - 100% 2019 - 100% 2020 - 100%
II.	Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды						
2.1.	<i>Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия городского округа город Шахунья Нижегородской области в которых составляет 50 и более процентов</i>						
2.1.1.	Необходимость улучшения конкурентной среды при проведении конкурентных процедур по	Увеличение доли конкурентных процедур путем размещения извещений об осуществлении конкурентных процедур, в	Проведение конкурентных процедур, в том числе совместных торгов, повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок с	2016-2020 годы	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	Среднее количество участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на одну процедуру состоявшихся торгов, ед.	2016 – 5,2 2017 – 5,4 2018 – 5,6 2019 – 5,8 2020 - 6

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и увеличения количества участников на одну процедуру состоявшихся торгов для удовлетворения муниципальных нужд городского округа город Шахунья Нижегородской области (в 1 полугодии 2016 года – 5,2).	том числе совместных торгов, в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru), в сроки и порядке, установленном действующим законодательством.	целью оптимизации закупочного процесса.				
2.2.	<i>Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров</i>						
2.2.1.	Недостаточный уровень удовлетворенности населения качеством и условиями предоставления услуг.	Проведение анализа практики реализации муниципальных услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».	Оптимизация предоставления государственных и муниципальных услуг.	2016-2020 годы	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; МАУ «МФЦ г.о.г. Шахунья»	Подготовка структурными подразделениями администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области (по отраслевой принадлежности) предложений по оптимизации предоставления государственных и муниципальных услуг и учет их при разработке нормативных правовых актов администрации	2016-2020, ежегодно

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
						городского округа город Шахунья.	
2.2.2.	В связи с низкой информированностью субъекты предпринимательства государственные и муниципальные услуги получают не в многофункциональных центрах (далее – МФЦ) предоставления государственных и муниципальных услуг. <i>В 1 полугодии 2016 года только 20% предпринимателей воспользовались услугами МФЦ.</i>	Активное оповещение субъектов предпринимательской деятельности через средства массовой информации (газета «Знамя Труда»), сайт администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области о возможности предоставления государственных и муниципальных услуг, оказываемых на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области, в МФЦ.	Предоставление субъектам предпринимательства государственных и муниципальных услуг в МФЦ за счет реализации принципа «одного окна» в целях оптимизации процесса.	2015-2020 годы	Сектор по поддержке малого бизнеса и развития предпринимательства администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; МАУ «МФЦ г.о.г. Шахунья»	Доля индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, воспользовавшихся возможностью предоставления государственных и муниципальных услуг через МФЦ, %	2016 - 30% 2017 - 40% 2018 - 50% 2019 - 60% 2020 - 70%
2.2.3.	Необходимость снижения высоких административных барьеров для субъектов	Внедрение и проведение процедур оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов	Повышение качества государственного регулирования, обеспечение возможности учета мнений социальных групп и	2015-2020 годы	Сектор по поддержке малого бизнеса и развития предпринимательства администрации городского округа город Шахунья	Доля проектов нормативных актов, по которым проведена ОРВ, от общего количества принятых нормативных актов (для актов, подлежащих	2016 - 100% 2017 - 100% 2018 -

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	предпринимательской деятельности путем проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности.	нормативных правовых актов администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области и экспертизы действующих нормативных правовых актов на предмет развития конкуренции.	установления баланса интересов уже на стадии подготовки проекта нормативного правового акта.		Нижегородской области; АНО «Шахунский центр развития бизнеса»; Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства и агробизнеса при главе администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	ОРВ), %	100% 2019 - 100% 2019 - 100% 2020 - 100%
2.3.	<i>Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности городского округа город Шахунья Нижегородской области, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</i>						
2.3.1.	Рост доли убыточных муниципальных предприятий городского округа город Шахунья Нижегородской области по данным заключений балансовых комиссий по	Проведение комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности муниципальных предприятий городского округа город Шахунья Нижегородской области, а именно:	Увеличение доходов местного бюджета, повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности.	ежегодно, до 2020 года	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; Отдел промышленности, транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики	Доля безубыточных предприятий, находящихся в муниципальной собственности, от общего количества предприятий, ведущих хозяйственную деятельность, находящихся в муниципальной собственности, %	2016 - 40% 2017 - 45% 2018 - 50% 2019 - 60% 2020 - 70%

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	рассмотрению результатов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий.	- ликвидация убыточных предприятий; - повышение качества работы действующих предприятий (сокращение расходов, оптимизация численности персонала).			администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; Комитет муниципального имущества и земельных ресурсов городского округа город Шахунья Нижегородской области		
2.3.2.	Отсутствие единых и взаимосвязанных подходов, в том числе документов, регламентирующих их, в осуществлении эффективного управления муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность.	Разработка и утверждение комплексных планов (программ) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики.	Наличие утвержденных комплексных планов, регламентирующих деятельность органов местного самоуправления по эффективному управлению муниципальными предприятиями, муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность.	2016 год	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; Отдел промышленности, транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; Комитет муниципального имущества и земельных ресурсов городского округа город Шахунья Нижегородской области	Правовой акт администрации городского округа город Шахунья, ед.	2016 – 1

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
2.3.3.	Необходимость повышения эффективности управления объектами муниципальной собственности с учетом задач развития конкуренции за счет процесса приватизации объектов муниципальной собственности.	Разработка, утверждение и реализация плана приватизации муниципального имущества.	Повышение доходной части бюджета городского округа город Шахунья Нижегородской области.	2016 год	Комитет муниципального имущества и земельных ресурсов городского округа город Шахунья Нижегородской области	Правовой акт администрации городского округа город Шахунья, ед.	2016 - 1
2.3.4.	Необходимость обеспечения прозрачности при реализации имущества хозяйствующими субъектами, в которых доля участия городского округа город Шахунья составляет 50 и более процентов.	Проведение хозяйствующими субъектами, в которых доля участия городского округа город Шахунья составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества.	Увеличение доли реализации имущества хозяйствующими субъектами, в которых доля участия городского округа город Шахунья составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур.	2016-2020 годы	Комитет муниципального имущества и земельных ресурсов городского округа город Шахунья Нижегородской области	Реализация имущества хозяйствующими субъектами, в которых доля участия городского округа город Шахунья составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур.	Постоянно
2.3.5.	Необходимость создания условий,	Учет в конкурсной документации условий, по	Проведение конкурентных процедур, в том числе	2016 год	Отдел экономики, прогнозирования и	Рекомендации по увеличению доли конкурентных процедур,	2016 - 1

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	согласно которым хозяйствующие субъекты, в которых доля участия городского округа город Шахунья составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами.	которым хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами.	совместных торгов, повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок.		инвестиционной политики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; Комитет муниципального имущества и земельных ресурсов городского округа город Шахунья Нижегородской области	согласно которым хозяйствующие субъекты, в которых доля участия городского округа город Шахунья составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами.	
2.4.	<i>Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</i>						
2.4.1.	Низкий уровень взаимодействия между малыми и средними предприятиями и органами местного самоуправления,	Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства	Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства.	2015-2020 годы	Сектор по поддержке малого бизнеса и развития предпринимательства администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; АНО «Шахунский центр	Количество совместных проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед.	2016 - 16 2017 - 17 2018 - 18 2019 - 19 2020 - 19

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	общественными организациями по регулированию социально-экономических проблем. <i>Количество проведенных совместных мероприятий в 1 полугодии 2016 года – 9.</i>	(ведение диалога органов власти и бизнеса), организация советов малого и среднего бизнеса.			развития бизнеса»		
2.4.2.	Низкий уровень доступности правовой помощи для субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Нижегородской области в связи с высокой стоимостью юридических консультаций.	Оказание бесплатных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе структурным подразделениям малого и среднего бизнеса представителями сектора по поддержке малого бизнеса и развития предпринимательства администрации городского округа город Шахунья.	Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информационной, консультационной, юридической поддержкой по вопросам ведения деятельности.	2015-2020 годы	Сектор по поддержке малого бизнеса и развития предпринимательства администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; АНО «Шахунский центр развития бизнеса»	Количество бесплатных предоставленных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, ед.	2016 - 2020 не менее 800 ежегодно
2.4.3.	Низкая степень заинтересованности молодых людей в возрасте от 18 до 30	Организация мероприятий, направленных на вовлечение молодых	Создание условий для массового привлечения молодежи в предпринимательскую	2015-2020 годы	Сектор по поддержке малого бизнеса и развития предпринимательства администрации городского	Количество участников мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в предпринимательскую	2016 - 400 2017 - 450 2018 - 500 2019 - 500

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	лет к вовлечению в предпринимательскую деятельность	людей в предпринимательскую деятельность (проведение конкурсов, олимпиад среди школьников, тренингов).	деятельность и формирование «правильного» имиджа молодого предпринимателя и российского предпринимательства в целом.		округа город Шахунья Нижегородской области; АНО «Шахунский центр развития бизнеса»	деятельность, ед.	2020 - 500
2.4.4.	Невысокий объем производства принципиально новых видов продукции, новых технологий и изобретений от общего объема промышленного производства в Нижегородской области (по итогам 2015 года – 17%).	Обеспечение реализации мероприятий, направленных на поддержку инновационной, производственной и иной деятельности предпринимательских структур, на базе бизнес-инкубаторов Нижегородской области.	Развитие производственных и инновационных компаний на различных этапах их деятельности: с момента зарождения идеи и до вывода продукта на рынок.	2015-2020 годы	Сектор по поддержке малого бизнеса и развития предпринимательства администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; АНО «Шахунский центр развития бизнеса»	Создание Бизнес-инкубатора на территории городского округа город Шахунья Нижегородской области к 2020 году, ед.	2020 - 1
2.5.	<i>Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества городского округа город Шахунья Нижегородской области, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Шахунья Нижегородской области, путем размещения указанной информации на официальном сайте администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области (www.shahadm.ru)</i>						
2.5.1.	Недостаточная информированность потенциальных участников торгов по реализации имущества, находящегося в муниципальной	Размещение информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа город Шахунья Нижегородской области, а также о предоставлении	Увеличение доходов бюджета за счет продажи, а также сдачи в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа город Шахунья Нижегородской области.	постоянно	Комитет муниципального имущества и земельных ресурсов городского округа город Шахунья Нижегородской области	Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду	Постоянно

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	собственности городского округа город Шахунья.	его в аренду в средствах массовой информации (газета «Знамя Труда»), в том числе в сети «Интернет».					
2.6.	<i>Мероприятия, направленные на создание условий для развития конкуренции на рынке строительства</i>						
2.6.1.	Одной из причин отсутствия комфортных условий для хозяйствующих субъектов при входе их на рынок строительства является большое количество и длительность срока прохождения процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство объекта капитального строительства.	Содействие в проведении мониторинга фактических сроков прохождения всех процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство.	Предложения по оптимизации сроков прохождения всех процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство.	2016-2020 годы	Отдел архитектуры и капитального строительства администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	Процент охвата заявителей, с целью выработки предложений по оптимизации, %	2016 – 0% 2017 – 100% 2018 – 100% 2019 – 100% 2020 – 100%
2.6.2.	Отсутствие информации от органов местного	Заключение соглашения с Правительством Нижегородской области о	Возникновение обязательств у администрации городского округа город Шахунья по	до 01.04.2017	Отдел архитектуры и капитального строительства	Количество заключенных соглашений, ед.	2017 - 1

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	самоуправления о внедрении типового административного регламента (в случае его наличия) предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию.	внедрении типовых административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию.	соблюдению сроков и последовательности процедур при предоставлении муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию.		администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	Сокращение сроков проведения процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, дней	2017 - 150 2018 - 90 2019 - 70 2020 - 56
2.6.3.	Отсутствие типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления	Приведение в соответствие с типовым административным регламентом предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типовым административным регламентом предоставления муниципальной услуги по	Принятие правового акта, устанавливающего единые для всех органов местного самоуправления сроки и последовательность процедур при предоставлении муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешения на ввод объектов в эксплуатацию.	до 01.01.2017	Отдел архитектуры и капитального строительства администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	Количество административных регламентов, приведенных в соответствие с типовыми административными регламентами, ед.	2017 - 2

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию.	выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию административных регламентов, утвержденных постановлениями администрации городского округа город Шахунья от 05.02.2015г № 119 и от 06.02.2015г №123 соответственно.					
2.7.	<i>Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО)</i>						
2.7.1.	Большая часть некоммерческих организаций сосредоточена в крупных городах, в областном центре (по данным Реестра некоммерческих организаций, реализующих на территории Нижегородской области общественно полезные (социальные) проекты (программы) либо мероприятия	Участие в методических семинарах представителей администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области и руководителей (представителей) СО НКО, организованных в малых городах и селах	Проведение семинаров позволит: 1. Разъяснить порядок разработки и реализации программ поддержки СО НКО (для сотрудников органов местного самоуправления). 2. Повысить правовую грамотность руководителей и сотрудников СО НКО. 3. Повысить результативность участия СО НКО в различных конкурсах по предоставлению поддержки на реализацию социально значимых проектов (программ) либо	2016 - 2020 годы	Сектор по поддержке малого бизнеса и развития предпринимательства администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; АНО «Шахунский центр развития бизнеса»	-	-

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	социально ориентированной некоммерческой организации, на конец 2015 года 60% СО НКО осуществляют деятельность в Нижнем Новгороде, 40% на территории муниципальных районов и городских округов). У них больше возможностей реализоваться. Однако в целях развития отдаленных территорий, поддержки гражданских инициатив на селе необходимо акцентировать внимание на некоммерческих организациях в малых населенных пунктах		мероприятий. 4. Оказать консультационную поддержку СО НКО по подготовке заявок (иной документации) для получения государственной поддержки. 5. Увеличить долю грантополучателей среди СО НКО, работающих в малых городах и селах				
2.8.	<i>Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Шахунья Нижегородской области</i>						
2.8.1.	Мониторинг оценки	Содействие в проведении	Получение данных для:	2015-2020	Сектор по поддержке	Количество проведенных	2016 - 3

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	состояния конкурентной среды осуществляется с целью формирования показателей для анализа деятельности и подготовки выводов и предложений по совершенствованию деятельности органов местного самоуправления городского округа город Шахунья Нижегородской области.	мониторингов: - оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности; - удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции; - удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе город Шахунья Нижегородской области.	- формирования процесса анализа деятельности и планирования мероприятий по содействию развитию конкуренции; - корректировки «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции; - выработки показателей развития конкуренции на предстоящий период.	годы	малого бизнеса и развития предпринимательства администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	мониторингов, ед.	2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3
2.8.2.	Мониторинг деятельности хозяйствующих	Проведение мониторингов деятельности	Получение данных для: - корректировки «дорожной карты» по содействию		Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики	Количество проведенных мониторингов, ед.	2016 – 1 2017 – 1 2018 – 1

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	<p>субъектов, доля участия городского округа город Шахунья в которых составляет 50 и более процентов, с целью формирования показателей для анализа деятельности и подготовки выводов и предложений по совершенствованию деятельности органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов.</p>	<p>хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа город Шахунья в которых составляет 50 и более процентов.</p>	<p>развитию конкуренции; - выработки показателей развития конкуренции на предстоящий период.</p>		<p>администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; Сектор по поддержке малого бизнеса и развития предпринимательства администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; Отдел архитектуры и капитального строительства администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области; Комитет муниципального имущества и земельных ресурсов городского округа город Шахунья Нижегородской области; Отдел промышленности, транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области.</p>		<p>2019 – 1 2020 – 1</p>
2.8.3.	<p>Недостаточная открытость и прозрачность деятельности субъектов</p>	<p>Организация работы по информированию потребителей о размещении информации в сети «Интернет» о</p>	<p>Перечень интернет-ресурсов субъектов естественных монополий, содержащих сведения о раскрытии информации в сети</p>	<p>В соответствии с действующим законода-</p>	<p>Отдел промышленности, транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства и энергетики администрации городского</p>	<p>Количество субъектов естественных монополий, о деятельности которых размещена информация</p>	<p>2016 - 100% 2017 - 100% 2018 -</p>

№п/п	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Результат выполнения мероприятия	Сроки разработки и реализации мероприятия	Ответственные исполнители мероприятия	Наименование целевого показателя	Значения целевого показателя
	естественных монополий и защиты интересов потребителей.	деятельности субъектов естественных монополий	«Интернет» о деятельности субъектов естественных монополий	тельством	округа город Шахунья Нижегородской области; Общий отдел администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области		100% 2019 - 100% 2020 - 100%
2.9.	<i>Организационные мероприятия по привлечению органов местного самоуправления городского округа город Шахунья Нижегородской области к внедрению Стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт)</i>						
2.9.1	Недостаточный уровень мероприятий по развитию конкуренции на муниципальном уровне	Заключение соглашения между министерством экономики и конкурентной политики Нижегородской области и администрацией городского округа город Шахунья Нижегородской области о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области	Внедрение Стандарта развития конкуренции на муниципальном уровне	2016 год	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области	Количество заключенных соглашений, ед.	2016 - 1
2.9.2	Отсутствие единого нормативного акта по внедрению стандарта на муниципальном уровне	Разработка и реализация ведомственного плана администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области в разрезе ведомств – структурных подразделений администрации округа.	Внедрение Стандарта развития конкуренции на муниципальном уровне.	2016 год	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации городского округа город Шахунья Нижегородской области.	Количество разработанных планов, ед.	2016 - 1